

*А.Н. Сорока, 2 курс**Научный руководитель – Н.В. Бокиа, м.э.н., ст. преподаватель
Полесский государственный университет*

Современная международная торговля услугами быстро расширяется, оказывая все более существенное влияние на развитие национальной экономики и мирового хозяйства в целом: приобретает растущее значение в социальной жизни всех стран. Одной из важнейшей закономерностей развития экономики во всем мире является взаимосвязь экономического роста и повышения роли услуг в национальной экономике. По мере развития общества, роста производительных сил происходит определенное развитие сферы услуг. Наблюдается увеличение занятости в этой сфере, рост технической оснащенности труда, внедрение все более совершенных технологий. Однако на протяжении многих лет услуги практически не изучались теорией международной экономики. Отчасти это было связано со сложностью определения самого понятия услуг, которых существует великое множество.

Услуга – деятельность, направленная на удовлетворение потребностей других лиц на основе договорных отношений между производителем и потребителем услуг, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых правоотношений.

Термин «услуга» охватывает несколько десятков видов деятельности, продукция которых может быть определена как «услуга». В услуги на мировом рынке обычно включают: транспорт и связь, торговлю, материально-техническое снабжение, бытовые, жилищные и коммунальные услуги, общественное питание, гостиничное хозяйство, туризм, финансовые и страховые услуги, науку, образование, здравоохранение, физкультуру и спорт; культуру и искусство, а также инженерно-консультационные, информационные и вычислительные услуги, операции с недвижимостью, услуги по изучению рынков, организацию маркетинговой деятельности, послепродажный сервис и др. В ряде стран к услугам относят и строительство. Разные виды услуг вовлечены в международный обмен с разной степенью интенсивности.

Международная торговля услугами, в отличие от торговли товарами, где велика роль торгового посредничества, основана на прямых контактах между производителями и потребителями. Услуги, в отличие от товаров, производятся и потребляются в основном одновременно и не подлежат хранению. Из-за этого международная торговля услугами требует либо присутствия за рубежом их непосредственных производителей, либо присутствия иностранных потребителей в стране-производителе услуг. В то же время развитие информатики значительно расширило возможности оказания многих видов услуг на расстоянии.

Международная торговля услугами тесно взаимосвязана с торговлей товарами и во все большей степени влияет на нее. Для поставки товаров на внешний рынок требуется все больше услуг, начиная с анализа рынков и кончая транспортировкой товаров и их послепродажным обслуживанием. Особенно велика роль услуг в торговле наукоемкими товарами, для которых необходимы большие объемы послепродажного сервиса, информационных и различных консалтинговых (консультационных) услуг. Объем и качество услуг, привлекаемых для производства и реализации товара, во многом обуславливают его успех на внешнем рынке [1, с. 281].

В современной экономике услуги составляют более 60% мирового ВВП. Глобальный экспорт коммерческих услуг в 2012 г. вырос на 2% и составил 4,3 млрд. долларов. Поставки транспортных услуг выросли в соответствии с общемировыми трендами на 2%, экспорт группы прочих видов коммерческих услуг вырос лишь на 1%, а наибольший прирост (4%) был зафиксирован по статье «поездки».

Среди прочих видов коммерческих услуг наиболее динамично развивался экспорт компьютерных и информационных услуг (прирост на 6%). Развитие сегмента услуг в мировом ИКТ образует мозговой центр информационной экономики, т. к. здесь создается интеллектуальная начинка товаров и услуг, производственных технологий, бизнес-процессов. По объему поставок «умного» продукта и его инновационному наполнению лидируют США и страны ЕС, где сосредоточена основная часть мирового интеллектуального потенциала в этой области.

Наряду с компьютерными и информационными услугами также увеличился экспорт строительных и страховых услуг (3% и 2% соответственно), на 2% выросли прочие виды деловых услуг, охватывающие юридические и бухгалтерские услуги, консалтинг, рекламу, маркетинг, а также

такой важный для коммерциализации инновационной деятельности сегмент, как инжиниринговые услуги.

Ведущие позиции на мировом рынке в области инжиниринговых услуг устойчиво занимают фирмы США, Франции, Англии, Японии, Германии, Италии, Канады и Швеции. Для географической структуры рынка инжиниринговых услуг характерно преобладание экспорта в развивающиеся страны, основная часть которых приходится на нефтедобывающие государства Ближнего и Среднего Востока и Азии. В последние годы инжиниринговые компании развитых стран сталкиваются с конкуренцией со стороны местных фирм и экономоператоров из Бразилии, Мексики, Индии, Кореи, Китая и др.

Вместе с тем, в наибольшей степени в 2012 г. пострадал экспорт финансовых услуг (– 4%). В целом в 2012 г. произошло уменьшение поставок финансовых услуг из развитых стран на 6% при параллельном увеличении экспорта из развивающихся государств и стран СНГ на 3%. Кроме того, сократились поставки услуг связи, включая почтовые, курьерские и телекоммуникационные услуги (– 3%), а также роялти и лицензионные платежи (–2%).

На глобальном уровне в сфере поставок коммерческих услуг в 2012 г. лидеры не изменились. Первые позиции вновь заняли США (614 млрд. долл., доля в глобальном экспорте – 14,1%), а также Великобритания (278 млрд. долл., 6,4%) и Германия (255 млрд. долл., – 5,9%). Среди потребителей услуг на первом месте также были США (406 млрд. долл., удельный вес в мировом импорте – 9,9%), на втором – Германия (285 млрд. долл., – 6,9%), и на третьей позиции – Китай (281 млрд. долл., – 6,8%) [2, с. 49].

Развитие структуры сферы услуг происходит по нескольким направлениям:

Прежде всего, это возникновение абсолютно новых видов услуг, таких как компьютерные услуги, информационные сети, электронная торговля, логистика, глобальные транспортные системы, использующие многие виды транспорта, объединенные в непрерывные транспортные цепочки. Далее это активное обособление и выделение в самостоятельные отрасли целого ряда видов услуг, которые ранее носили внутрифирменный вспомогательный характер. Это относится к маркетинговым услугам, рекламе, аудиту бухгалтерским и юридическим услугам и многим другим видам услуг, которые стали самостоятельными сферами бизнеса.

Наконец, заметным явлением стало образование крупных интегрированных компаний, поставляющих потребителю «пакет» услуг, дающий возможность использовать одного поставщика услуг, не обременяя себя ведением дел с поставщиками других конкретных вспомогательных услуг. По такому принципу действуют крупные транспортные компании, берущие на себя все связанные с транспортной цепочкой, входящие в нее поставки услуг и предоставляющие потребителю транспортной услуги возможность доставки груза «от двери до двери» и «точно в назначенное время» [3, с. 244].

На сегодняшний день главными мировыми экспортерами и импортерами услуг являются развитые капиталистические страны (около 80% экспорта и 3/4 импорта услуг). На страны «большой восьмерки» приходится почти половина мирового оборота услуг. Следует отметить, что постепенно возрастает роль в международной торговле некоторыми видами услуг ряда развивающихся стран, хотя в целом их позиции остаются слабыми из-за недостаточного развития в большинстве из них сферы услуг, низкой концентрации капитала. Доля стран с переходной экономикой в мировом вывозе услуг невелика. В настоящее время они выступают на мировом рынке главным образом как импортеры услуг. В частности, в ближайшее время вряд ли следует ожидать значительного роста экспорта услуг из стран с переходной экономикой, поскольку в них слабо развиты очень многие отрасли этой сферы.

Список использованных источников

1. Киреев, А.П. Международная макроэкономика: открытая экономика и макроэкономическое программирование / А.П. Киреев. – Учебное пособие для вузов. В 2-х ч. – Ч. 2 – М.: Междунар. отношения, 2001. – 488 с.
2. Итоги мировой торговли товарами и услугами в 2012 г. и перспективы её развития / О. Бирюкова [и др.] // Экономическое развитие России. – 2013. – № 5. – С. 49–56.
3. Дюмулен, И.И. Международная торговля услугами / И.И. Дюмулен. – М., 2009г. – 314с.